



AEMS

Associação de Ensino e Cultura do Mato Grosso do Sul

Av. Ponta Porã, 2.750 - Distrito Industrial - CEP: 79610-320 - Três Lagoas - MS - Brasil
site: www.aems.com.br - Fone: 67 3521 9218

Revista
ECETUR

AEMS
Faculdades Integradas
de Três Lagoas – MS

EXPEDIENTE

DIRETORIA GERAL

Prof^a. Maria Lúcia Atique Gabriel

COORDENADORA DO CURSO DE TURISMO

Prof^a. Luziane Bartolini Albuquerque

CONSELHO EDITORIAL

Prof^a. Ana Paula Noemy Dantas Saito

Prof. Cleber Pacheco de Almeida

Prof. Edmo Gabriel

Prof^a. Elisangela Aguiar Alcalde

Prof. Fábio Gomes da Silva

Prof^a. Márcia Maria Jordão

Prof^a. Maria do Carmo Vieira de Araújo

Prof^a. Maria Luzia Lomba de Souza

Prof^a. Samira Gama da Silva

Prof^a. Silvânia de Fátima Bersani

Prof^a. Vânia dos Reis Rodrigues Thomé

EDITOR DE PUBLICAÇÕES

Prof. Alexandre Costa

PLANEJAMENTO VISUAL E GRÁFICO

Aline Menezes

Sílvio César da Silva

A IMPORTÂNCIA DOS EVENTOS CULTURAIS PARA O DESENVOLVIMENTO DO TURISMO EM TRÊS LAGOAS MS

Rodrigo MIRANDA

Acadêmico do Curso de Turismo
AEMS – Faculdades Integradas de Três Lagoas/MS

Sebastião JUNIOR

Acadêmico do Curso de Turismo
AEMS – Faculdades Integradas de Três Lagoas/MS

Roberta Garcia Anffe NUNES

Especialista em gestão ambiental
Mestre em Geografia pela UFMS

RESUMO: Com a mundialização, os valores culturais vão sendo esquecidos, a cultura passa a se unificar, se padronizar e conseqüentemente, ser seguida pela maioria. E a atividade turística precisa da diversidade cultural para seu desenvolvimento global e local. O presente trabalho, destaca o resgate cultural que os eventos propiciam, como uma forma positiva de incentivo ao turismo, expondo festividades e costumes, além de gastronomia local ou de diferentes culturas, como produtos e atrativos turísticos.

Os eventos oferecem opções, tanto de lazer, quanto conhecimento cultural, para a população local e turistas. Com o crescimento dos eventos, o turismo e as atividades ligadas a ele, automaticamente serão impulsionadas, pois onde há determinada exposição tanto da cultura local que é muito importante para manter a identidade, como, também culturas de fora, há sempre o

prestígio dos visitantes que consomem os bens e serviços oferecidos, e pessoas trabalhando terceirizadas na oferta receptiva. Portanto quanto mais eventos na cidade, percebe-se a intensificação do desenvolvimento do turismo. Citamos como exemplo e objeto de análise os eventos da cidade de Três Lagoas MS.

PALAVRAS-CHAVE: Cultura, eventos e turismo.

INTRODUÇÃO

A intenção deste artigo é analisar os espaços dos eventos, que são transitórios e tem um intenso valor simbólico e centralizador.

Para realizar este trabalho, observamos como ocorrem as relações nos espaços de eventos. Como são as relações culturais, sociais e econômicas?

E através da observação destas relações, pudemos identificar quais são as estratégias de marketing que os poderes públicos e a iniciativa privada utilizam para a realização destes eventos.

Segundo OLIVEIRA (2004:14), os espaços dos eventos se tornam sagrados para a população local e constituem zonas de influência por um determinado tempo de realização do evento.

E, principalmente, depende da encenação simbólica.

Como por exemplo, a festa do Bon Odori em Três Lagoas, é uma encenação que propicia a continuação da cultura japonesa e da integração com os visitantes.

O turismo é um fenômeno social e econômico que teve origem espontânea, decorrente da inerente vontade do ser humano de conhecer locais e culturas diferentes. Essa vontade foi motivada, inicialmente, por razões de ordem comercial, como a descoberta de novos mercados fornecedores e consumidores de produtos. (FERRAZ (1992:13))

A procura desses mercados motivou o desenvolvimento do sistema de transportes e de comunicação, dando origem a uma estrutura de alojamento.

Segundo o autor (2004:57), com a formação dos países como hoje os conhecemos, os sistemas de transportes e de comunicação passaram a ter, igualmente, importância para a afirmação da soberania nacional.

Conseqüência natural do desenvolvimento desses sistemas foi a possibilidade aos mais diversos locais e de divulgação de seus atrativos naturais e culturais.

Chegamos, assim, ao chamado turismo organizado, destinado a um mercado consumidor cada vez maior em todo mundo. (FERRAZ, 1992:13))

Turismo motivado pelas mais diversas razões como lazer, eventos, negócios, visita a familiares e outras.

Durante a evolução da humanidade sempre foram utilizados os recursos naturais em benefício próprio.

O espaço cultural é aquela parte da crosta terrestre que, devido à ação do homem, mudou sua fisionomia original.

Para destacar que é consequência do trabalho do homem, destinado à preparação da terra para suas necessidades, também é denominado "espaço adaptado". BENI (1998)

O autor (1998) também afirma que, conforme variam os tipos de tarefas que o homem realiza no espaço cultural ou adaptado, originam-se o espaço natural adaptado ou espaço artificial.

Portanto, podemos perceber que Turismo e cultura caminham praticamente juntos, ou são dependentes um do outro.

EVENTOS TURÍSTICOS

Nos últimos anos, a realização de eventos vem sendo considerada como uma atividade turística, pois, quando ocorre em uma região, utiliza sua estrutura e serviços. Esta transferência de recursos financeiros, gerada a partir de um ato de consumo, propaga-se pela economia local, contribuindo para um ciclo de prosperidade econômica e, conseqüentemente, social. Por outro lado, o turismo de eventos é uma forma de divulgar a imagem turística da cidade receptora. Isso ocorre, pelo simples fato de que geralmente, os integrantes de um evento deslocam-se por um motivo específico, o de participação nos trabalhos e maior integração entre eles. GOIANICH; MOLETTA; (2000:07).

No entanto, estão acessíveis para receber informações sobre o produto turístico da região. Também são diversos os participantes que, sozinhos ou acompanhados, aproveitam a ocasião para passear, conhecer esses pontos ou fazer compras.

Porém, só com o planejamento de todo o trabalho é que estas relações entre turismo e eventos vão ocorrer positivamente.

Segundo os autores (2000:07) o planejamento deve ir além do evento em si, sendo preciso envolver toda a estrutura, os serviços turísticos e, principalmente, a comunidade receptora.

A partir do momento que um empreendedor, empresa, entidade ou organismo público decide realizar um evento, considerando-se que já houve a captação ou idealização do mesmo, o profissional da área é acionado e devesa conceber e gerência as fases do planejamento do evento. Normalmente essas etapas são muito semelhantes, dentro dos variados tipos de eventos, sendo, entretanto, necessária a adequação de cada caso e a busca dos melhores resultados. Fases do processo de planejamento de qualquer evento podem ser relacionadas conforme segue: pesquisa de mercado, objetivos, definição de estratégias e elaboração do projeto do evento. (BRITTO; FONTES; (2002:93)

Elas (2002) também dizem que, o evento em questão, terá grande chance de sucesso no momento de sua realização e, acima de tudo, como um forte aliado para o desenvolvimento turístico da cidade, da região e do país.

As autoras (2002), também afirmam, que os eventos são acontecimentos criados e planejados para ocorrer em um lugar determinado e com espaço de tempo pré-definido.

Tem finalidades específicas, visando a apresentação, a conquista ou a recuperação do público-alvo.

Podem ser criados artificialmente, espontaneamente, ou, ainda, podem ser provocados. Os eventos se multiplicam em inúmeras atividades com características próprias.

Segundo (GOIDANICH, K. L; MOLETA V.F. (2000:16), as pessoas precisam dos eventos para propiciar desenvolvimento turístico na região, e também para aproveitar as vantagens de organizar um evento, é que a comunidade receptora ganha vantagens no processo de captação e realização de eventos, mesmo quando de pequeno porte.

Em (GOIDANICH, K. L; MOLLETA, V. F. (2000:16 e 09), também afirma que os eventos são importantes para o turismo da

localidade que promove, pois, ao atrair pessoas de outras cidades ou regiões, incentivam a economia e enriquecem a sua vida cultural.

CALENDÁRIO DE EVENTOS E METODOLOGIA UTILIZADA PARA A PESQUISA DE CAMPO

O calendário e data escolhida são dois importantes tópicos quando se trata do tema “Eventos e sua captação”.

O primeiro representa, sem dúvida, o intenso esforço de uma equipe, desde o planejamento até a divulgação.

O segundo constitui, sem nenhuma objeção, o primeiro passo para o sucesso ou fracasso de um evento.

Na região de Três Lagoas MS, os eventos acontecem a partir do mês junho, terminando em dezembro, com base no calendário de eventos Junho / Dezembro Costa Leste - MS e Prefeitura Municipal, sendo realizado no período de alta temporada. Também foram escolhidos alguns eventos privados fora do calendário Costa – Leste. Eventos que atraem muito prestígio de turistas e pessoas.

Neste trabalho nossa metodologia foi observar o comportamento das pessoas que prestigiavam os eventos, através da nossa participação como turistas e observadores.

Podemos perceber que pessoas de vários lugares, de todas as etnias se relacionavam muito bem no decorrer dos eventos e aos poucos foram acontecendo trocas culturais entre eles e também uma grande miscigenação de culturas prestigiando o mesmo evento.

- **03/06 BON DORI**

Exposição da cultura japonesa e chinesa, destacando gastronomia, costumes, danças e tradições orientais. O evento atrai muitas pessoas da cidade e região.

- **26 e 27 /06 CAMPEONATO ALOHA STREET SKATE**

Atletas de Mato Grosso do Sul e do oeste paulista disputam a maior premiação do gênero do estado nas categorias mirim, iniciante e amador da modalidade street skate. A modalidade patins in line

possui categoria única. A participação de atletas profissionais garante um espetáculo de manobras radicais.

- **10/07 FESTA JUNINA DA ESTÂNCIA JS**

Fogueira, música, brincadeiras como pescaria, quadrilha e comidas típicas de uma das comemorações mais tradicionais do Brasil são atrativos deste evento às margens do rio Sucuriú.

- **24/07 IV FANTAZÉM**

A festa a fantasia esta em sua quarta edição. Reúne a juventude de Três Lagoas e região a um ambiente com banda de rock e 3 Djs's. A locação de fantasias poderá ser feita com antecedência com os promotores do evento.

- **07/08 III BACALHOADA DO ROTARY**

A tradicional receita de bacalhoda trazida pelos imigrantes portugueses é servida aos convidados acompanhada de vários tipos de vinhos e com música ao vivo. O evento de gastronomia típica é realizado com renda às entidades assistenciais locais.

- **19 à 22/08 - ENCONTRO FOLCLÓRICO DO BOLSÃO SUL-MATO-GROSSENSE**

O melhor da produção artesanal da região pode ser encontrado neste evento. A gastronomia típica é apresentada por entidades assistenciais locais. Apresentações culturais e folclóricas são apresentadas para a comunidade e visitantes. O evento ocorre na lagoa principal da cidade, e tem grande potencial turístico.

- **24, 25 e 26/08 TRÊS LAGOAS MOTO-SHOW**

Encontro de motociclistas de diversas moto - clubes do país. Shows de rock, apresentações de *weeling*, exposição bélica do exército, exposição de carros antigos e gastronomia típica. Os clubes, bares e restaurantes da cidade criam programação específica para os visitantes. Atraindo pessoas de vários lugares do país, com motocicletas, automóveis e pessoas de diferentes culturas prestigiando o evento.

-

- **24 e 25/10 II EXPO FLORES DE HOLAMBRA**

Exposição e comercialização de grande variedade de flores produzidas na Holambra com renda em benefício da APAE de Três Lagoas. Evento que acontece na praça da Igreja Santo Antônio, lugar de importância cultural para a cidade.

- **23/10 X FESTA DO HAWAI**

Tradicional festa às margens do rio Sucuriú com entrada permitida somente para casais. Toneladas de frutas decoram o ambiente de praia onde todos se divertem com show ao vivo, que acontece na Estância JS.

- **30/10 HALLOWEN NA ESTÂNCIA JS**

Festa dos horrores da tradição americana, fantasias como: bruxas, vampiros, múmias em um ambiente macabro, com muita decoração black, com abóboras e velas. Onde pessoas buscam se divertir em uma noite de terror.

- **18/12 IV SUCURIU ROCK**

Show ao vivo com bandas da cidade e região, de variados estilos, como rock, punk rock, hardcore, pop rock, pop punk e metal, junto a uma paisagem exuberante as margens do rio Sucuriú na chácara Tribo.

- **31/12 REVEILLON DA PAZ**

Comemoração da passagem de ano às margens do rio Sucuriú, com som ao vivo, ceia, bebidas e queima de muitos fogos.

EVENTO COMO ESTRATÉGIA DE MARKETING TURÍSTICO DA REGIÃO

Ao se falar em turismo, remonta-se a viagens, hotéis, restaurantes, compras – equipamentos e serviços – que envolvem a troca de divisas.

Estas relações de troca dimensionam um mercado – o mercado turístico, que, como qualquer outro, sofre variações determinantes ao seu equilíbrio.

O desenvolvimento ininterrupto da atividade do turismo e a expansão de seus produtos, tanto em nível nacional como internacional, vem promovendo uma situação comum a todos os países onde a atual geração de consumidores e crescente demanda justificam a planificação estratégica da atividade descrita, que, nada mais é, do que a ação do *marketing* turístico. FONTE e BRITO (2002:28).

Elas (2002:29) também ressaltam que o evento desperta curiosidade as pessoas, que acabam fazendo um *marketing* pessoal do acontecimento e peculiaridades dele, fazem com que não só o público - alvo compareça, como pessoas de diversas etnias e culturas, para prestigiar o evento regional ou cultural.

Isso acontece, através do *marketing* turístico que tem o papel de tornar determinado produto ou bem turístico, algo de fácil acesso aos consumidores e demanda, através de publicidade, credibilidade, qualidade em serviços e sucesso profissional.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Segundo (GOIDANICH, K. L; MOLLETA, V. F. (2000:16)), apesar de alguns setores da opinião pública acreditarem que o turismo é só uma prática de lazer, tal segmento se consolidou no mercado mundial como uma atividade econômica capaz de criar milhares de empregos e gerar uma receita fantástica para os municípios, estados e países que se organizam com esse objetivo.

E o autor (2000:16) também diz, que a competitividade no turismo de eventos impôs crescentes níveis de organização, de sofisticação tecnológica e de competência mercadológica na disputa pela captação e manutenção desse mercado, tanto por parte da iniciativa privada como da pública.

Neste trabalho, percebemos que turismo, cultura e eventos são como um tripé que sustenta e desenvolve o turismo da região.

Observando, que os eventos proporcionam impulso positivo e muito importante, de lazer e uma grande exposição de conhecimentos culturais oferecida as pessoas de maneira agradável e festiva.

A grande expectativa da população Treslagoense é o avanço no desenvolvimento turístico, investimento na cultura e o conhecimento da população, fortalecimento da nossa economia, geração de empregos e lazer pra todos.

As expectativas das pessoas aumentam, pois passa a ter uma sensação de ansiedade das festividades e novidades, pois os eventos acontecem uma vez só por ano.

A relação temporária dos eventos, propicia um fortalecimento e estimula o interesse de turistas de fora para visitar o local.

Eles se concentram em um espaço por determinado tempo, são organizados e planejados por pessoas da cidade, da prefeitura e da comunidade.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BENI, Mário. **Sistema de turismo**. São Paulo, 1998. Tese (doutorado). ECA. Universidade de São Paulo.

BRITTO, J; FONTES, N. **Estratégias para eventos**: Aleph, São Paulo, 2002.

CONEXÃO - **Publicação científica multidisciplinar**, Três Lagoas, Ano 01/nº 01 2004.

FERRAZ, J. A. **Regime Jurídico do Turismo**, Campinas - Papyrus, 1992.

FERRETI, E. R. **Patrimônios Natural, Cultural e Turístico**: Roca, São Paulo, 2002.

GOIDANICH, K. L; MOLLETA, V. F. **Desenvolvendo o Turismo** - SEBRAE – São Paulo, 2000.

OLIVEIRA, Christian Denny. **Turismo religioso**. São Paulo: Aleph, 2004.