

Projeto Final

A competição global tornou-se uma força orientadora poderosa por trás do investimento na manufatura, operações e decisões estratégicas. A globalização forçou rápidas mudanças em companhias historicamente imunes à competição estrangeira.

O objetivo principal deste projeto é capacitar o aluno no entendimento da Logística Globalizada, onde deverá:

Criar uma empresa que produzirá produtos para exportação; (Dados relevantes da empresa, como razão social, localização, dentre outros);

Descrever o(s) produto(s);

Definir o mercado consumidor (clientes).

Obs: parte de sua matéria-prima é importada. Deverá descrever quem será(ão) seu(s) fornecedor(es).

Deve-se incluir no projeto alguns itens abaixo:

- Verificar tipo de seguro (apólice) – seguradora internacional;
- Agente comercial – representante internacional (estratégia de venda);
- Transportadoras;
- Moeda utilizada na transações;
- Destinos (portos, aeroportos) – País x Bloco econômico;
- Escolha do tipo de embalagem;
- Cálculo do valor do frete.

Utilizar principalmente os modais rodoviário, aeroviário e aquaviário.

Modelo de Invoice e Packing List

http://www.tercex.com.br/uti_modelo_portu.php